



รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน
(1 ตุลาคม 2566 – 29 กุมภาพันธ์ 2567)

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

กุมภาพันธ์ 2567

สารบัญ

คำนำ	หน้า
1. รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)	3
2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	13

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐกิจ ทวีสิน” นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะฯ ร่วมกันคิด ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และมองถึงเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ ร่วมกัน มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คณะบริหารนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย จากกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จากนั้นประชุมร่วมกับผู้บริหารคณะฯ เพื่อหารือและวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และพิจารณาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัดความสำเร็จตามกลยุทธ์ ตลอดจนได้จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อเสนอต่อประชาคมบุคลากรภายในคณะ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 [พฤษภาคม 2566] จัดประชุมระดมความคิดเห็นของบุคลากรภายในคณะผ่านการดำเนินโครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยผู้บริหารนำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และรับฟังเสียงสะท้อน ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ รวมถึงร่วมกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ตอบสนองตามประเด็นยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 3 [มิถุนายน 2566] รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากการประชุมระดมความคิดเห็น เสนอผู้บริหารร่วมกันพิจารณาตรวจสอบ และจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ เวียดนามบุคลากรภายในคณะ ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะอีกครั้งเพื่อความครบถ้วนและสมบูรณ์ของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ

ขั้นตอนที่ 4 [กรกฎาคม – สิงหาคม 2566] สรุปข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากการสำรวจออนไลน์ และปรับปรุงให้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ฉบับสมบูรณ์ นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณารับรองและเสนอมหาวิทยาลัยพะเยา

ขั้นตอนที่ 5 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571

ผลการประเมินความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 6 เดือน

จากการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถแสดงรายงานผลออกเป็นแผนงานและโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน 101 โครงการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้จำนวน 6,142,244 บาท มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,688,831 คิดเป็นร้อยละ 27.50 และคณะสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้

ปัญหา/ อุปสรรค

จากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณสามารถสรุปได้ว่า มีอุปสรรค จากการดำเนินโครงการ เนื่องด้วย การดำเนินโครงการ อยู่ในช่วงปิดภาคเรียน จึงทำให้ มีนิสิต เข้าร่วมในโครงการ จำนวนน้อยลง

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571 บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ควรมีการปรับแผนการดำเนินงานในแต่ละโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 29 กุมภาพันธ์ 2567)

ตารางที่ 1 แสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 29 กุมภาพันธ์ 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	80	2,997,800	1,104,380	1,893,420	36.84	100	41.23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	497,943	230,159	267,784	46.22	100	25.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	5	309,911	75,000	234,911	75.80	100	8.08
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	3	61,590	0	61,590	100	100	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	11	725,000	186,392	538,608	74.29	100	2.60

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 29 กุมภาพันธ์ 2567)

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต									
1	674101123	โครงการ BCA ไซร์ของหน้าตึก วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงความสามารถของนิสิต ให้นิสิตกล้าแสดงออกในที่สาธารณะอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมและสื่อสารข่าวสารของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตผู้นำกิจกรรมมีกระบวนการวางแผนและการจัดกิจกรรมได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80 และมีการให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งถัดไป	100	0	30,000	0	ต.ค.-ก.ย. 67	4	พัฒนานิสิต
2	674101153	โครงการ Byenior สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีผ่านกิจกรรม 2. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตมีการตัดสินใจในการสร้างกิจกรรมร่วมกัน 2. มีการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์	100	100	10,000	10,000	2 มี.ค. 67	4	Econ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. มีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด นิสิตเศรษฐศาสตร์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
3	674101141	โครงการ Goodbye Senior #BM63 วัตถุประสงค์ : 1. พบปะสังสรรค์กันระหว่างนิสิต ว่าที่บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อการประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี 2. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิตได้ออกไปดำเนินชีวิตในสังคมในฐานะ บัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี 5. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิต 6. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ 7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100	100	100	20,000	20,000	4 ก.พ. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและคณาจารย์สาขา ร้อยละ 80 4. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี ในระดับมาก 5. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ นิสิต ในระดับมาก 6. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90							
4	674101159	โครงการ Hey Day วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างนิสิตในสาขาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตและอาจารย์ในสาขาการจัดการการสื่อสาร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า 150 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชั้นปีเพิ่มมากขึ้น ลดความขัดแย้งระหว่างชั้นปีและภายในชั้นปี	100	0	10,000	0	ก.ค. 67	4	Com.M
5	674101157	โครงการ My Guest Best Practice วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ นิสิตเปิดโลกทัศน์ในมุมมองทางวิชาการด้านการสื่อสารจากผู้ทรงคุณวุฒิ	100	100	55,000	55,000	19 ม.ค. 67	4	Com.M

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และวิธีการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ และเข้าใจในบทบาทที่มีในวิชาชีพของตนในอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจในด้านการเพิ่มพูนความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 80% ผู้เข้าร่วมโครงการทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า 150 คน การดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตรงตามแผน 80% การใช้งบประมาณตามแผนที่ได้วางไว้ 100% <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีความเข้าใจในบทบาทที่ตนเองจะต้องปฏิบัติในอนาคต</p>							
6	674101193	<p>โครงการ NMC เรื่องแสง</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนิสิตที่มีความสามารถไปสู่การแข่งขันนอกหลักสูตร เพื่อส่งเสริมศักยภาพของนิสิตด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรและคณะ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีนิสิตเข้ารอบการประกวดระดับชิงชนะเลิศ ของการประกวดจากภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อย่างน้อยร้อยละ 20 มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p>	100	100	20,000	20,000	4-7 ก.พ. 67	4	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1. นิสิตมีความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตัวเองและหลักสูตร 2. ชื่อเสียงของนิสิต หลักสูตรและมหาวิทยาลัยพะเยาเป็นที่รับรู้กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นแรงบันดาลใจให้กับนิสิตคนอื่น ๆ							
7	674101140	โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 19 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อกระตุ้นให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้นิสิตได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ 3. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 5. เพื่อนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์	100	100	100,000	100,000	26-28 ม.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>5. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ</p> <p>6. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</p> <p>7. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>8. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน</p> <p>9. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 800 คน ร้อยละ 90</p> <p>4. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ในระดับ มาก</p> <p>5. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการในระดับมาก</p> <p>6. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระดับ มาก</p> <p>7. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในระดับมาก</p> <p>8. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน 10 แห่งร้อยละ 80</p>							

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90							
8	674101151	โครงการกีฬาสาขาศรีสุศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เมื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีระหว่างนิสิตชั้นปีต่างๆ 2. เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง 3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เช่น การทำงานร่วมกัน เป็นทีม มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตร่วมการตัดสินใจในการทำกิจกรรม 2. ตัดสินใจกิจกรรมกีฬา 3. มีการแบ่งหน้าที่ในกิจกรรม 4. ตารางกิจกรรม 5. กิจกรรมบรรลุผลตามที่ตั้งไว้ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. นิสิตมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ80 ของนิสิตทั้งหมด 2. นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก	100	100	10,000	10,000	13 ม.ค. 67	4	Econ
9	674101189	โครงการกีฬาสาขากอล์ฟและกอล์ฟและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรักความสามัคคีระหว่างชั้นปี ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	0	2,000	0	ก.ค. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
10	674101142	<p>โครงการต้อนรับนิสิตใหม่สาขาการจัดการธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ 3. เพื่อให้นิสิตทำความรู้จักคณาจารย์ในสาขาฯ 4. เพื่อให้นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี 5. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ 6. นิสิตรู้จักคณาจารย์ในสาขาฯ 7. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร 8. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 	100	0	20,000	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและคณาจารย์สาขา ร้อยละ 90</p> <p>4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้องคณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี ในระดับมาก</p> <p>5. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ ในระดับมาก</p> <p>6. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร ร้อยละ 90</p> <p>7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100</p>							
11	674101191	<p>โครงการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>โครงการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตได้เข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100</p>	100	0	2,000	0	ก.ย. 67	4	TR
12	674101132	<p>โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีมืออาชีพากรปฏิบัติการ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เตรียมความพร้อม ทักษะการปฏิบัติงานด้านภาษีอากรให้กับนิสิตเข้าสู่วิชาชีพ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p>	100	0	60,000	0	มี.ค. 67	4	ACC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+							
13	674101182	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64 วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตได้บูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกระบวนการฝึกภาคสนาม ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ระดับร้อยละ 80 ตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน	100	100	15,000	15,000	26-30 ม.ค. 67	4	TR
14	674101181	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65 วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตได้บูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกระบวนการฝึกภาคสนาม ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	100	15,000	15,000	8-10 ก.พ. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ระดับร้อยละ 80 ตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตร							
15	674101180	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 66 วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจใ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	100	15,000	15,000	10-13 ก.พ. 67	4	TR
16	674101147	โครงการน้องพี่ BM ทำดีเพื่อสังคม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชา การจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนใน ชุมชนและท้องถิ่น 3. เพื่อพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ	100	100	25,000	25,000	10-12 ม.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 5. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น 6. การพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ100 3. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 2ผู้เข้าร่วมโครงการ 45 คน 4. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก 5. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ในระดับมาก 6. การพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก 7. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 95							
17	674101115	โครงการแนะแนวหลักสูตร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	100	33	100,000	80,000	1-5 ธ.ค. 66 13 พ.ย. – 25 ธ.ค. 66		งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. เพื่อเป็นการเสนอทางเลือกในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ทราบถึงแนวทางและวิธีการในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา					, 26 ธ.ค.66 - 8 ม.ค. 67 15-29 ก.พ. 67		
18	674101170	โครงการบายเนิสส์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม 120 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข	100	100	4,000	4,000	2 มี.ค. 67	4	FI
19	674101116	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแสดงการต้อนรับนิสิตใหม่ระดับปริญญาตรีทั้ง 8 หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อแนะนำรายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับคณะ หลักสูตร	100	0	70,000	0	พ.ค.-มิ.ย. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		คณาจารย์ และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการมากกว่าร้อยละ 80							
20	674101111	โครงการประเมินและจัดอบรมการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานระดับหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อทราบระดับการพัฒนาการของระบบเพื่อพิจารณาเข้าสู่ระบบการประเมินที่ตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม	100	0	160,000	0	ก.ค. 67	4	งานวิชาการ
21	674101117	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต วัตถุประสงค์ :	100	0	30,000	0	ก.ย. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน</p> <p>2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างบุคลิกภาพและการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานตามวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองทั้งในเชิงบุคลิกภาพและทัศนคติให้พร้อมเข้าสู่ตลาดงานเพื่อการประกอบวิชาชีพ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>							
22	674101143	<p>โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนจบการศึกษาโดยสมบูรณ์ 2. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต 3. เพื่อให้ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม 4. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย 	100	100	15,000	15,000	13 ก.พ. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษา 4. ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต 5. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม 6. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย 7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และ คณาจารย์สาขา ร้อยละ 100 4. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษาในระดับมาก 5. มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคตในระดับมาก 6. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมในระดับมาก 7. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย ในระดับมาก 8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 							

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
23	674101138	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษา ในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	100	100	18,000	18,000	4 มี.ค. 67	4	ACC
24	674101134	โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ ประกอบวิชาชีพบัญชี วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการให้มี ความรู้ความสามารถในการใช้งาน Microsoft Office (Excel) เกี่ยวกับงานด้านการบัญชี สามารถนำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะและความรู้ในการใช้ MS Office ในการวิเคราะห์ค่าสถิติเบื้องต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียน รายวิชาการเบียบวิธีวิจัยให้มากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80	100	0	35,000	0	ส.ค. 67	4	ACC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+							
25	674101173	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนการจัดกิจกรรมและการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตมีทักษะการวางแผน การประสานงานเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจมากขึ้น 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 60 คน 3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 4. มีการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80	100	100	34,000	34,000	10-12 มี.ค. 67	4	MKT
26	674101118	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ วัตถุประสงค์ :	100		50,000	0	ธ.ค. 66- ก.ค. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพ สุนทรียภาพ สุขภาพ และความกล้าแสดงออก</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตมีบุคลิกภาพที่ดีทางการแต่งกาย มีสุขภาพแข็งแรง และกล้าแสดงความสามารถต่อสาธารณชน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>มีนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลอย่างน้อย 3 คน</p>							
27	674101129	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Digital สำหรับนิสิตก่อนการฝึกงาน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญก่อนออกฝึกงานและสหกิจศึกษา <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตมีทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	0	60,000	0	ธ.ค.66 – ก.ค. 67	4	งานวิชาการ
28	674101176	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Machine Learning สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p>	100	0	34,000	0	ก.ค.-ส.ค. 67	4	MKT

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 200 คน 4. นิสิตสามารถใช้โปรแกรมเครื่องมือการตลาดสมัยใหม่ได้ ร้อยละ 70 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 นิสิตมีศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่</p>							
29	674101175	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Soft Power สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) 3. เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต Community Change Agent 4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness) 5. สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 	100	100	34,000	34,000	21 ม.ค. 67	4	MKT

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 200 คน 4. นิสิตนำความรู้ด้าน Soft Power ไปใช้ในชีวิตประจำวัน <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 2. นิสิตสามารถนำความรู้ด้าน Soft Power ไปใช้ในการเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน 							
30	674101177	<p>โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและวิจัยสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการธุรกิจ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือวิจัยในสถานการณ์จริง 4. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจ 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ 1 150 คน 4. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการกิจกรรมที่ 2 50 คน 	100	100	34,000	34,000	6 มี.ค. 67	4	MKT

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		5. นิสิตมีศักยภาพใช้เครื่องมือวิจัยทางการตลาดได้ 50 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตสามารถใช้เครื่องมือวิจัยทางการตลาดดิจิทัลได้							
31	674101133	โครงการพัฒนาทักษะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี คณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคณาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ	100	100	8,000	8,000	14 มี.ค. 67	4	ACC
32	674101125	โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นสากลสำหรับนิสิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นสากลให้กับนิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะ 2. เป็นเวทีสร้างสรรค์ให้กับนิสิตเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 100 คน	100	33	150,000	49,280	ม.ค.-ส.ค. 67	4	งานสื่อสารองค์กร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>							
33	674101125	<p>โครงการพัฒนานิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้กับนิสิตใหม่ได้รับทราบ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความรู้จัก และความรักและสามัคคีระหว่างนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตรุ่นพี่ คณาจารย์ในสาขา 5. เพื่อให้นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี ได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 80 	100	0	60,000	0	มิ.ย. 67	4	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. นิสิตชั้นปีที่ 2-4 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 60</p> <p>3. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด และการประเมินผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. นิสิตได้รับข้อมูลประโยชน์ในการศึกษาและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่มีความรู้จักกัน และเกิดความรักและสามัคคี</p> <p>3. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และมีความสัมพันธ์อันดีกับคณาจารย์ในสาขา</p> <p>4. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน</p>							
34	674101155	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อทบทวนแผนและวางแผนการดำเนินงานสาขาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ 100%</p> <p>2. ได้แผนการดำเนินงานของหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p>	100	0	5,800	0	พ.ค. 67	4	Com.M

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพอาจารย์ประจำสาขาการจัดการการสื่อสาร							
35	674101172	โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านการตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 5 คน 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้กับการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เพื่อปรับใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนิสิตต่อไปในอนาคต	100	0	36,000	0	พ.ค. 67	4	MKT
36	674101112	โครงการพัฒนาวิชาการสำหรับนิสิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับความรู้พื้นฐาน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการแก่นิสิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80	100	0	50,000	0	พ.ย. 66 – ส.ค. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้องของ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และการสืบค้นข้อมูล เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม</p>							
37	674101174	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาบูรณาการและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลของนิสิต ในการวางแผนการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดจากสถานการณ์ปัจจุบันให้กับสถานประกอบการ 2. เพื่อส่งเสริมนิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการตลาดดิจิทัล <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีทักษะการวางแผนงานด้านการตลาดดิจิทัลในสถานการณ์ของสถานประกอบการธุรกิจจริงและมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจมากขึ้น 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 70 คน 3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะด้านการตลาดดิจิทัล 	100	0	34,000	0	มิ.ย.-ก.ค. 67	4	MKT

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80							
38	674101149	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตมีทักษะในการการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม 2. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราว <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. นิสิตมีทักษะในการการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม 5. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราว 6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 	100	100	26,000	26,000	18 พ.ย. 66	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>4. นิสิตมีทักษะในการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม ในระดับมาก</p> <p>5. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราวในระดับมาก</p> <p>6. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80</p>							
39	674101128	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>2. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งด้านความรู้เชิงวิชาการและความสามารถในการปฏิบัติให้ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน</p> <p>3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการให้นิสิตปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานและผู้ร่วมงานในสาขาวิชาชีพเดียวกัน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+</p> <p>2. จำนวนความพึงพอใจในสมรรถนะของผู้ใช้บัณฑิต ต่อบัณฑิตระดับ 3.5 ขึ้นไป</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p>	100	0	40,000	0	มิ.ย. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		บัณฑิตมีสมรรถนะหลักในการทำงาน การนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริง							
40	674104013	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาประจำสู่งานวิจัย (R2R) และการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 16 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	100	0	50,000	0	ก.ค. 67	4	งานบริหาร
41	674101119	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตนิสิต BCA วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะและทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้นำนิสิตของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาวะผู้นำกิจกรรมระหว่างนิสิตและสถาบันการศึกษา	100	0	50,000	0	มิ.ย. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมีความผูกพันกับสถาบันเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. นิสิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรมีความพึงพอใจต่อทักษะการเป็นผู้นำของนิสิตมากกว่าร้อยละ 80</p>							
42	674101192	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการวิจัยและการสอน</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาบุคลากร นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถบริหารจัดการงานวิจัยทางธุรกิจให้เหมาะกับขอบเขตข้อจำกัดของการดำเนินงาน และสามารถบรรลุเป้าหมายของปัญหาการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 100 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p>	100	0	30,000	0	ก.ค. 67	4	BA

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ							
43	674101114	โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศูนย์กลางสายวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) 2. เพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่อาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF และ/หรือ Thailand PSF อย่างน้อย 2 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ	100	0	100,000	0	พ.ค. 67	4	งานวิชาการ
44	674101194	โครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ 2. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100	100	0	30,000	0	พ.ค. 67	4	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. มีการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. หลักสูตรได้รับการทบทวน ประเมินคุณภาพ และมีเล่มรายงาน การประเมินคุณภาพหลักสูตร 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80							
45	674101148	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบัญชีสำหรับการ เตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น นิสิตการจัดการ ธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปรับปรุงพื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ให้สอดคล้องกับรายวิชา เบื้องต้นในชั้นเรียนระดับปริญญาตรี 2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการบัญชีสำหรับผู้ ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ให้ เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. พื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิตสาขาวิชาการ จัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 5. องค์ความรู้ทางด้านการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการของนิสิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1	100	0	3,000	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 4. มีพื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ในระดับมาก 5. องค์ความรู้ทางด้านการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ในระดับมาก 6. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80 							
46	674101124	<p>โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต BCA สู่การเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะหรือแนวคิดแห่งการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ 2. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการทำงานเป็นทีม 3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยากับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) จังหวัดพะเยา <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพเพิ่มมากขึ้น</p>	100	25	180,000	45,000	14-27 ม.ค. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80 และมีนิสิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 รางวัล							
47	674101179	โครงการพัฒนาอาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในหลักสูตร ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 50 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระดับการประเมินตนเองที่ ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน	100	0	35,000	0	ก.ค. 67	4	TR
48	674101146	โครงการพื้นฐานการวิเคราะห์ธุรกิจ : เปิดประตูสู่โลกการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้ใน	100	0	30,000	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง ของ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การประเมินหลักทรัพย์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาตนในด้านการลงทุน</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถตัดสินใจการลงทุนอย่างมีหลักการและมีความมั่นใจ ผ่านจากการเรียนรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งจะช่วยให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าสู่โลกการลงทุนได้อย่างมีความพร้อม โดยได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการเข้าใจตลาดการลงทุน ซึ่งจะช่วยให้สามารถต่อยอดและปรับตัวให้เข้ากับวงการการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. ความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ องค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ 4. ความสามารถตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ100 3. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ องค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ ในระดับมาก 							

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		4. มีความสามารถตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในระดับมาก 5. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80							
49	674101120	โครงการมหกรรมกีฬา วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีผ่านกิจกรรมกีฬาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านกีฬาและสุขภาพ รวมทั้งให้นิสิตใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตมีกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นผ่านการแข่งขันกีฬาที่ตีขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80	100	50	30,000	5,000	28 พ.ย. – 9 ธ.ค. 66	4	งานพัฒนามนุษย์
50	674101150	โครงการมือใหม่เริ่มลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบการลงทุนเบื้องต้น 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบความเสี่ยงจากการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. กำหนดกิจกรรม 2. ดำเนินกิจกรรม 3. วัดผลของกิจกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	100	20,000	20,000	14 ม.ค. 67	4	FI

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด							
51	674101137	โครงการรับขวัญบัณฑิต วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบันทราบถึงแนวทางการประกอบอาชีพภายหลังสำเร็จการศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	100	100	17,000	17,000	6-7 ก.พ. 67	4	ACC
52	674101152	โครงการรับน้องสาขาเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เมื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีระหว่างนิสิตชั้นปีต่างๆ 2. เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง 3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เช่น การทำงานร่วมกันเป็นทีม มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตร่วมการตัดสินใจในการทำกิจกรรม	100	0	5,000	0	มิ.ย. 67	4	Econ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. ตัดสินใจกิจกรรมกีฬา 3. มีการแบ่งหน้าที่ในกิจกรรม 4. ตารางกิจกรรม 5. กิจกรรมบรรลุผลตามที่ตั้งไว้ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. นิสิตมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของนิสิตทั้งหมด 2. นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก							
53	674101162	โครงการรับที่บัณฑิต Home Coming Day วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของบัณฑิต 2. เพื่อขอบคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และรุ่นน้องในสาขาวิชาที่สนับสนุนบัณฑิตตลอดเส้นทางการศึกษา 3. เพื่อสร้างโอกาสให้บัณฑิตได้พบปะกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ เพื่อนสมัยเรียน และรุ่นน้องในสาขาวิชา 4. เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การทำงานทำ การทำงาน ให้แก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และรุ่นน้องในสาขาวิชา 5. เพื่อสร้างความมั่นใจและแรงบันดาลใจให้กับบัณฑิตในการก้าวสู่โลกแห่งการทำงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมการต้อนรับบัณฑิตเกิน 50% ของจำนวนของบัณฑิตที่เข้ารับปริญญาบัตร 2. จำนวนคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ที่เข้าร่วมการต้อนรับบัณฑิต 50 คน	100	100	10,000	10,000	7 ก.พ. 67	4	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>5. ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดงานเกิน 80%</p> <p>6. ความพึงพอใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ที่เข้าร่วมการต้อนรับบัณฑิตเกิน 80%</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. บัณฑิตมีความภาคภูมิใจและผูกพันในสถาบันการศึกษาและมีความมั่นใจในการทำงาน</p> <p>2. นิสิตปัจจุบันของสาขาการสื่อสารสื่อใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาเล่าเรียน</p> <p>3. การสานสัมพันธ์และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในอนาคต</p>							
54	674101190	<p>โครงการเลี้ยงอำลา(บายเนียร์) นิสิตสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างชั้นปี</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100</p>	100	100	2,000	2,000	1 มี.ค. 67	4	TR
55	674101158	<p>โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบวิชาชีพและกระบวนการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารทั้งในส่วนขององค์กร</p>	100	100	50,000	50,000	29 มี.ค.- 1 ก.พ. 67	4	Com.M

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ภาครัฐ องค์การเอกชนและองค์การรัฐวิสาหกิจ ภายในประเทศ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 25 คน , อาจารย์ จำนวน 5 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 80% 3. การดำเนินโครงการแล้วเสร็จตรงตามแผน 100% ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น จากการเรียนรู้ในชั้นเรียน							
56	674101145	โครงการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชน วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้ศึกษาแนวทางการจัดการ วิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100	100	0	10,000	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนนิสิตและคณาจารย์สาขาผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 10 4. องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นจากการศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ ในระดับมาก 5. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 90							
57	674101169	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ นอกห้องเรียน สร้างเสริมประสบการณ์โดยเรียนรู้จากวิทยากรระดับชาติ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100	100	42,000	42,000	3-7 มี.ค. 67	4	FI
58	674101154	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำนิสิตออกไปเรียนรู้ประสบการณ์สถานที่จริง 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและเพิ่มความรู้ในวิชาชีพที่เป็นปัจจุบัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. นิสิตมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาดูงาน	100	0	25,000	0	ก.ค. 67	4	Econ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั้นปีนั้นๆ เข้าร่วมไปศึกษาดูงาน 3. นิสิตมีความพึงพอใจในกิจกรรมการศึกษาดูงานอยู่ในระดับปานกลางถึงดี ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนนิสิตและบุคลากรที่เข้าร่วมศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 15 คน							
59	674101135	โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นิสิตได้รับรู้และเข้าใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชี รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	100	0	30,000	0	ก.ย. 67	4	ACC
60	674101160	โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อของนิสิตชั้นปีที่ 3 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ในสาขาวิชาฯ ได้ศึกษาดูงานในองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน	100	100	110,000	110,000	16-20 ม.ค. 67	4	NMC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. เพื่อการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิตคณาจารย์ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน</p> <p>3. เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้นิสิตสำหรับการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 90</p> <p>2. นิสิตชั้นปีที่ 2-4 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 60</p> <p>3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. การเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อพร้อมรับการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนและเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80</p>							
61	674101144	<p>โครงการศึกษาดูงานองค์การธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อให้ นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2. เพื่อให้ นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เปิดโลกทัศน์ให้มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p>	100	0	40,000	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ 5. การมีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย 6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขา เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 4. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ ในระดับมาก 5. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย ในระดับมาก 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90							
62	674101185	โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตและสานสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง วัตถุประสงค์ :	100	0	60,000	0	เม.ย. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		เพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนร้อยละ 100							
63	674101136	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า วัตถุประสงค์ : เตรียมความพร้อมให้กับนิสิตมีทักษะและแนวทางด้านการเป็นแรงงานที่มีคุณภาพในวิชาชีพต่อไป ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100	100	100	40,000	40,000	6-7 มี.ค. 67	4	ACC
64	674101187	โครงการสานสัมพันธ์นิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ :	100	0	2,000	0	ก.ค. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		เพื่อให้บัณฑิตเสริมสร้างทักษะการอยู่ร่วมกับสังคมและระหว่าง ชั้นปี ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100							
65	674101183	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เส้นทางต่างประเทศ วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในเส้นทาง ท่องเที่ยวต่างประเทศ ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับจากการเสริมทักษะความเป็น ผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ที่ระดับร้อยละ 80	100	0	20,000	0	ก.ค. 67	4	TR
66	674101184	โครงการเสริมศักยภาพการฝึกประสบการณ์ต่างประเทศ นิสิต (ความร่วมมือมือสาธารณรัฐประชาชนจีน) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรมในระดับสากล ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100	100	100	15,000	100	1-14 พ.ย. 66	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่ระดับร้อยละ 80							
67	674101186	โครงการเสริมศักยภาพการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ความร่วมมือโรงแรมแมริออท) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่ระดับร้อยละ 80	100	0	15,000	0	พ.ค. 67	4	TR
68	674101139	โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัณฑิต วัตถุประสงค์ : สร้างทักษะ บุคลิก และทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ปฏิบัติการวิชาชีพบัญชีให้กับนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	0	23,000	0	ก.ค. 67	4	ACC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน							
69	674101122	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตก่อนเข้าพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้แก่บัณฑิตของคณะที่สำเร็จการศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : บัณฑิตมีความเข้าใจในกระบวนการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80	100	100	150,000	150,000	6-8 ก.พ. 67	4	งานพัฒนานิสิต
70	674101113	โครงการหลักสูตรระยะสั้น วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้คณะได้มีหลักสูตรระยะสั้นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อให้บัณฑิตได้มีรายวิชาที่ตรงกับความสนใจของตัวเอง และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. หลักสูตร Pre-degree 4 หลักสูตร	100	0	140,000	0	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. หลักสูตร non-degree 4 หลักสูตร <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</u> พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง							
71	674101188	โครงการให้ครูสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม <u>วัตถุประสงค์ :</u> เพื่อให้บัณฑิตแสดงถึงความกตัญญูทเวทีที่มีต่อคณาจารย์และปลูกจิตสำนึกที่ติงามของนิสิต <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</u> จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</u> นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	0	2,000	0	ก.ค. 67	4	TR
72	674101171	โครงการให้ครูสาขาวิชาการเงินและการลงทุน <u>วัตถุประสงค์ :</u> 1. เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ และลูกศิษย์ 3. เพื่อแนะนำข้อมูลของหลักสูตรวิชาการเงินและการลงทุน <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</u> 1. กิจกรรมการไหว้ครูที่ดี สวยงาม	100	0	2,000	0	ก.ค. 67	4	FI

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. ความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรวิชาการเงินและการลงทุน							
73	674101164	โครงการอบรมการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงิน วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เพิ่มเติมในการสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงิน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงินได้	100	50	10,000	4,000	24 พ.ย. 66	4	FI
74	674101165	โครงการอบรมการเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ทางภาษาอังกฤษเพื่อประกอบการสมัครงานและทำงานในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100	0	6,000	0	มิ.ย. 67	4	FI
75	674101163	โครงการอบรมคณิตศาสตร์นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน	100	0	5,000	0	ก.ค. 67	4	FI

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับก้าวต่อไปในรั้วมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการพิชิตโจทย์คณิตศาสตร์สำหรับเข้าร่วมงานในองค์กรต่าง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ความรู้ของทักษะทางคณิตศาสตร์</p>							
76	674101105	<p>โครงการอบรมตำแหน่งทางวิชาการ / ความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างผลงานทางวิชาการประเภท ตำราหนังสือ และผลงานวิจัยในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียนเอกสารประกอบคำสอน เอกสารคำสอนได้อย่างมีคุณภาพ 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 	100	0	80,000	0	พ.ย. 66	4	งานบริหาร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บุคลากรภายในคณะฯเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มมากขึ้น							
77	674101166	โครงการอบรมถ่ายทอดภูมิประสบการณ์ทำงานเพื่อการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานของนิสิตสาขาวิชาการเงินและลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานด้านการเงิน การลงทุน และบริหารธุรกิจ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความรู้ในการทำจดหมายสมัครงาน 2. ความรู้ในการเตรียมตัว และทักษะที่ตลาดต้องการ	100	0	10,000	0	ก.ค. 67	4	FI
78	674101168	โครงการอบรมรอบรู้ทั่วทิศพิจารณาสินเชื่อนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านสินเชื่อ ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80	100	100	6,000	6,000	12 ม.ค. 67	4	FI

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนได้							
79	674101167	โครงการอบรมเศรษฐกิจมิตินิติศาสตร์สาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ให้นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100	100	3,000	3,000	6-28 ม.ค. 67	4	FI
80	674101130	โครงการอบรมอาจารย์สำหรับการสร้างเครื่องมือการวัดและประเมินผลการศึกษา วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการสร้างเครื่องมือการวัดและประเมินผลการศึกษาของคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100	100	100	13,000	13,000	9 มี.ค. 67	4	ACC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
1	674104013	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในประเด็นการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้กับการดำเนินงานวิจัยโดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	0	50,000	0	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	4	งานวิจัย

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย และ นำปรับใช้ในการดำเนินโครงการวิจัยของตนเองเพื่อให้ ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ							
2	674104012	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานวิจัยอันจะ นำไปสู่การมีผลงานที่ได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ: 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย 4 โครงการ 4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย มีผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น	100	50	447,943	230,159	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	4	งานวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการของคณาจารย์และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน									
1	674105007	โครงการบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	100	0	10,000	0	มิ.ย.-ก.ค. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้เข้ารับโครงการฯ จำนวนร้อยละ 100</p>							
2	674105008	<p>โครงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยา ด้าน Innovative Entrepreneurship #3</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาพัฒนาทักษะ Innovative Thinking 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการจังหวัดพะเยานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. ผู้ประกอบการ หน่วยงาน วิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ราย 4. การพัฒนาทักษะ Innovative Thinking แก่ผู้ประกอบการ 5. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 6. ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 	100	0	29,911	0	ก.ค. 67	4	BM

ที่	รหัส	โครงการ	เป้า หมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนิน งาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. ผู้ประกอบการ หน่วยงาน วิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ราย ร้อยละ 80 4. การพัฒนาทักษะ Innovative Thinking แก่ผู้ประกอบการ ในระดับมาก 5. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 6. ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80							
3	674104012	โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ วัตถุประสงค์ : 1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ 5 โครงการ 4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ ดำเนินงานให้บรรลุ KPI ของโครงการ ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	40	200,000	75,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	4	งานวิจัย

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1. เกิดสินค้าหรือบริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2. ยอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลประกอบการเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มีผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ 4. มีผู้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการประกอบอาชีพ 5. เกิดสื่อหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถขึ้นนำสังคม							
4	674101126	โครงการสัมมนาวิชาการสู่ความเป็นสากลสำหรับบุคลากร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการสู่ความเป็นสากลให้กับบุคลากร 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์และเกิดมุมมองของบุคลากรทางด้านวิชาการให้กว้างขึ้น 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านวิชาการร่วมกัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 50 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	0	50,000	0	พ.ค. 67	4	งานสื่อสารองค์กร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ							
5	674105009	โครงการอบรมผู้สูงอายุและนิสิตหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตในการผลิตกระเป๋าจากวัสดุพิเศษ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้กับนิสิต 2. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนางานฝีมือและสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุที่ไม่มีงานทำ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. มีการจัดกำหนดกิจกรรม 2. การให้ความรู้ 3. การต่อยอดนำไปใช้ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน	100	0	20,000	0	ม.ค. 67	4	Econ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
1	674103014	โครงการนิเวศวัฒนธรรมสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	0	14,590	0	มี.ค. 67	4	TR

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯจำนวนร้อยละ 100							
2	674103013	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนิสิต “ธรรมะผลิใบ” วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนิสิต "ธรรมะผลิใบ" ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้เข้ารับโครงการฯจำนวนร้อยละ 100	100	0	27,000	0	ก.ค. 67	4	TR
3	674103012	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามของไทย 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการของธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80	100	0	20,000	0	ม.ค.-ส.ค. 67	4	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1	674101127	โครงการ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จัก 2. เป็นเวทีในการรวมตัวและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 500 คน 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : เกิดเครือข่ายระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมและการพัฒนาคณะในอนาคต	100	20	150,000	5,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	4	งานสื่อสารองค์กร
2	674101107	โครงการ BCA Unity วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 3. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลั่งเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น	100	33	100,000	43,482	15 ม.ค. 67	4	งานบริหาร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>4. เพื่อประกาศเกียรติคุณนิสิตและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กร ซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ 2. บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 3. เกิดขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น 4. บุคลากรและนิสิตได้รับการประกาศเกียรติคุณที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย 							
3	674101109	<p>โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p>	100	0	50,000	0	พ.ค. 67	4	งานบริหาร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบและกระบวนการทำงาน ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมภิบาลทั่วทั้งองค์กร จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน มีระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและกระบวนการทำงาน <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมภิบาลทั่วทั้งองค์กร จำนวน 1 ระบบ จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน สำเร็จ ร้อยละ 100 มีระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและกระบวนการทำงาน จำนวน 1 ระบบ 							
4	674101131	<p>โครงการรับฟัง stakeholders 3 ฝ่าย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิตในอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 	100	0	20,000	0	ก.ค. 67	4	ACC

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา							
5	674101106	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานคณะ บริหารธุรกิจ วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและ บุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากกว่า 3.51 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาปรับใช้ เพื่อให้การ บริหารงานของคณะบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้	100	40	50,000	14,000	23 พ.ย. 66 , 15 ก.พ. 67 , 13 มี.ค. 67	4	งานบริหาร
6	674101104	โครงการศึกษาดูงาน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม การดำเนินงานด้านการเรียน การสอน การวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการแลกเปลี่ยนด้านภาษา และวัฒนธรรมกับต่างประเทศ			ยกเลิก				งานบริหาร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อต่อยอดทั้งในด้านการเรียน การสอน วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากกว่า 3.51 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดความเข้มแข็งกับเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น 2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานที่มีความสอดคล้อง กับบริบทของคณะ นำมาใช้กับคณะฯ ได้ 							
7	674101110	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กรและนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้ในการพัฒนาองค์การทางการศึกษา (Introduction for EdPEX) 2. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานการประเมินพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEX ในระยะต่างๆ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p>	100	40	200,000	34,410	19 ต.ค. 66 , 30 พ.ย. 66 , 26 ม.ค. 67 , 29 ก.พ. 67	4	งานแผนงาน

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>1. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน</p> <p>2. ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A</p> <p>3. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร</p> <p>4. ระบบด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน สำเร็จ ร้อยละ 100</p> <p>2. ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A</p> <p>3. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>4. ระบบด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน จำนวน 1 ระบบ</p>							
8	674104014	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p>	100	50	70,000	60,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	4	งานวิจัย

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อสนับสนุนทุนการดำเนินการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ให้กับบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในการวิจัยที่มีประโยชน์ สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 1 เครือข่าย จำนวนผลงานวิจัย จำนวน 7 เรื่อง <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น</p>							
9	674101121	<p>โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างและส่งเสริมความสามัคคีตลอดจนการสงเคราะห์ช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และมหาวิทยาลัยพะเยา (Upskill - Reskill) <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีความสัมพันธ์กันมากขึ้นผ่านการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p>	100	100	30,000	29,500	13 ม.ค. 67	4	งานวิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : มีการประชุมร่วมกันของสมาชิกชมรมศิษย์เก่าอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี							
10	674101178	โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของแรงงานภาคการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : ผู้เข้าร่วมโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100	100	0	35,000	0	ธ.ค. 67	4	TR
11	674101156	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อสร้างการรับรู้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยาให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการรับรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. ได้สื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 1 ผลงาน	100	0	20,000	0	เม.ย. 67	4	Com.M

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)	งบประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	SDGs ที่ เกี่ยว ข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</u> กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้ความเข้าใจในกระบวนการ เรียนการสอนและอาชีพของหลักสูตรมากขึ้น							

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (อธิบายในรอบปีมีกระบวนการที่ดีมีประสิทธิภาพในประเด็นใดที่จะใช้ในการต่อยอดและเรียนรู้ร่วมกัน)

สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากร การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในการต่อยอดและเรียนรู้ร่วมกัน ของทั้งผู้บริหาร บุคลากร สายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นิสิต คิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต แหล่งทุนผู้สนับสนุนทุนวิจัยและบริการวิชาการ แหล่งชุมชน ฯลฯ

3.2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า คณะมีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการของปีต่อไปเป็นไปตามเป้าหมาย ของคณะ และของมหาวิทยาลัย โดยได้แยกแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต ตามหัวข้อของ Balanced Scorecard ดังนี้

ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้มีการจัดสรรงบประมาณให้แต่ละหลักสูตรดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยงบประมาณดำเนินกิจกรรมหรือโครงการแบ่งออกไป เช่น โครงการสำหรับนิสิต ร้อยละ 50 โครงการสำหรับบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 30 เงินสำรองใช้สอย ร้อยละ 20

ด้านลูกค้า

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกลุ่มลูกค้าให้ตามพันธกิจทั้ง 3 ด้าน โดยศูนย์บริการวิชาการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อุ้ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การฝึกอบรมตามวิชาชีพ ให้กับนิสิต บุคลากรและบุคคลอื่นๆที่สนใจ

ด้านกระบวนการภายใน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้นำกระบวนการ PDCA เข้ามาใช้ในการดำเนินโครงการ เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ และได้มีการประชุมหารือเกี่ยวกับการดำเนินงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี แผนพัฒนาบุคลากร โคนมี

การตระหนักถึงความก้าวหน้าของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมไปถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนิสิตเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับศิษย์เก่า เพื่อเป็นการ Up Skill , Re Skill ในการประกอบอาชีพได้
